

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
WindTre Analytics -
Confcommercio Lombardia**

Busto Arsizio - Giugno - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	21.558	17.855	18.156	18.961	20.095	20.071	17.346
Visitatori	14.685	12.297	12.377	13.402	14.451	15.587	13.423

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics il 2 Luglio 2025.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	98	91	106	67	83	169	169
07:00-11:59	1.528	1.750	1.908	1.703	1.479	1.149	661
12:00-14:59	680	772	788	742	614	474	329
15:00-18:59	1.068	1.031	938	922	677	1.119	667
19:00-23:59	698	543	655	1.115	950	1.714	931

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	100	94	109	70	84	174	173
07:00-11:59	1.564	1.790	1.951	1.728	1.519	1.162	663
12:00-14:59	690	778	796	750	622	480	330
15:00-18:59	1.080	1.038	950	933	688	1137	670
19:00-23:59	716	554	686	1.163	990	1.792	959

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Calo complessivo del 14% nei visitatori e del 21% nelle visite giornalieri rispetto al mese precedente, con picchi di riduzione fino al 34% nelle presenze del sabato.
- Diminuzioni marcate nelle fasce diurne (7-18), con calo fino al 31% nei pomeriggi feriali, mentre le ore serali (19-23) mantengono volumi stabili e le notturne (00-06) crescono del 12%.
- Weekend in contrazione: -34% di visitatori il sabato e -9% la domenica, contro cali più contenuti nei giorni lavorativi.
- Giovedì sera in forte crescita, con un incremento del 53% dei visitatori dopo le 19:00.

La transizione maggio-giugno a Busto Arsizio evidenzia una riorganizzazione dei flussi urbani, dove l'esodo del weekend verso le mete estive erode sensibilmente la presenza diurna, specialmente nei momenti clou commerciali. Tuttavia, la tenuta delle fasce serali e l'aumento delle presenze notturne disegnano un'opportunità per i locali: bar, ristoranti e attività ricreative potrebbero capitalizzare questo shift allungando gli orari o creando eventi tematici serali. Parallelamente, la contrazione del traffico diurno impone alle attività di riposizionarsi con formule rapide e convenienza per catturare i pendolari residui, mentre la vitalità notturna suggerisce sinergie con il tessuto dell'intrattenimento per trasformare le ore tarde in volano economico.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	252	194	238	234	266	296	215

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Polonia



3. Stati Uniti

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Giugno registra un aumento complessivo di 47 visitatori rispetto a maggio, nonostante il calo della domenica (-48) e lievi flessioni di martedì (-11) e mercoledì (-4).
- I giorni con crescita significativa sono lunedì (+42), giovedì (+32), sabato (+22) e venerdì (+14), indicando un rafforzamento dei flussi infrasettimanali e del pre-weekend.
- Sabato consolida la sua posizione di picco assoluto, mentre la domenica crolla dal secondo posto di maggio (263) al sesto posto in giugno (215).

L'andamento di giugno segnala un'interessante evoluzione nei comportamenti dei visitatori stranieri: la crescita di lunedì e giovedì suggerisce un'estensione dei soggiorni nel periodo pre/post weekend, probabilmente legata a formule di turismo business o a pacchetti di micro-vacanze. La contrazione domenicale, invece, potrebbe riflettere strategie di viaggio mirate a evitare i giorni di rientro o una maggiore attrazione di eventi concorrenti in altre località. Per le attività commerciali, questa redistribuzione apre opportunità per diversificare offerte infrasettimanali, come esperienze serali o proposte culturali mirate, capitalizzando la vitalità di giorni tradizionalmente "di transizione". La tenuta del sabato conferma invece l'importanza di concentrare eventi e promozioni nel cuore del weekend.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	12	23	19	17	17
07:00-11:59	130	286	291	295	400
12:00-14:59	56	120	110	124	172
15:00-18:59	82	168	169	185	253
19:00-23:59	84	170	166	186	221

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Dalle 00:00 alle 06:59: aumento del 64% nella fascia Mid-Low e del 27% nella Mid, mentre High cala del 23%.
- Nella fascia 07:00-11:59: riduzione generalizzata (-30% High, -33% Mid-High).
- 12:00-14:59: flessioni marcate in tutte le categorie (-29% High, -31% Mid).
- 15:00-18:59: diminuzioni significative (-35% Low, -36% Mid-Low).
- 19:00-23:59: Mid-High cresce del 6% e Mid del 2%, nonostante cali nelle altre fasce di spending.

L'analisi rivela un giugno più debole di maggio, con cali trasversali particolarmente accentuati nelle fasce diurni e nei clienti top. L'unica nota positiva emerge nelle serate, dove la fascia medio-alta mostra resilienza con incrementi nel Mid-High e Mid, suggerendo opportunità per ristoranti e locali serali che puntano su esperienze di valore medio. La contrazione mattutina segnala, invece, una possibile criticità per bar e attività colazione, mentre il parziale recupero notturno nella middle class indica possibili strategie per intrattenimento notturno accessibile.